

CHASSÉ | THEATER

artistiek plan 2017-2020



Wij hebben alles in huis. Schoonheid van het zuiverste water en amusement van gewapend beton.

Wij ontlokken aan u een feesthumeur terwijl u niets te feesten heeft. Wij laten uw hersens kraken, op het moment dat u dacht alles al te snappen. Wij brengen houten klazen aan het swingen en koele kikkers aan het huilen.

Wij halen de wereld in huis, maar kammen ook de stad uit. Wat mooi en goed is, hijsen we op ons podium en vertonen we op onze filmdoeken.

Wij vinden uw raarste dromen doodnormaal, wij stelen uw hartzeer, faciliteren de twijfel, schragen uw bange vermoedens... en smeden er troost van.

Wij zijn handlangers van de kunst.

En u komt bij ons iedereen tegen. Mensen van wie u opkijkt, die in uw ogen vreemde dingen doen en denken, maar ook gewoon uw eigen vrienden, buren en clubgenoten en gegarandeerd uw stiekeme liefdes. En daarbij maken we het u graag gemakkelijk, met eten en drinken naar ieders smaak en toegangsprijzen voor elke portemonnee.

Breda verdient het allermooiste en allerbeste. En u verdient het heel gelukkig te zijn.

1	over Chassé Theater	4
1.1	achtergrond	4
1.2	missie	4

2	programmering	5
2.1	Het Hart	5
2.1.1	theater	5
2.1.2	film	6
2.1.3	theater & film	7
2.1.4	kwantitatief	7
2.2	Zuurstof	9
2.2.1	Van top tot teen <i>werktitel</i>	9
2.2.2	Het Morgenlab <i>werktitel</i>	9
2.2.3	Space Geest <i>werktitel</i>	10

3	publiek	11
3.1	(culturele) diversiteit	11
3.2	The floor is yours <i>werktitel</i>	11
3.3	language no problem	12
3.4	studenten & young professionals	12
3.5	Chassé voor elke portemonnee	13
3.6	Blijven(d) Verwonderen	13
3.6.1	profiel	13
3.6.2	basisonderwijs	14
3.6.3	voortgezet onderwijs	14

4	samenleving	15
4.1	Chassé Connect	15
4.2	partners	15

5	totstandkoming	17
5.1	opbrengst landelijke interviews	17
5.2	opbrengst Durf te vragen lokaal	18

	colofon	20
--	---------	----

1.1 achtergrond

In de jaren '90 van de vorige eeuw heeft de gemeente Breda het Chassé Theater gesticht. De ambitie van de Gemeente Breda was een theater met een hoog kwalitatief niveau van podiumkunsten en film, voor een deel gericht op Breda en omstreken en voor een deel op Zuidwest-Nederland. Zij heeft hiertoe Chassé Theater NV opgericht om het theater en het filmtheater in haar opdracht te exploiteren.

Het resultaat is een theater met alle genres van gesubsidieerde en ongesubsidieerde podiumkunsten, gericht op de eigen gemeente en de directe omgeving, en met een aanbod van grootschalig amusement gericht op Zuidwest-Nederland. Het filmtheater biedt een ruime programmering van artistieke en met name van arthouse film.

Het Chassé Theater is een (film)theater dat grotendeels zelfvoorzienend is en voor de instandhouding van het gebouw en verlieslatende culturele activiteiten financiële ondersteuning van de gemeente Breda ontvangt. Het theater legt verantwoording af over de exploitatie aan de aandeelhouder. En over de artistieke prestaties, vooral die mogelijk zijn gemaakt met gemeentelijke ondersteuning, aan de subsidiegever.

Welke prestaties het theater de gemeenschap levert in ruil voor deze ondersteuning, wordt vastgelegd in een vierjaarlijks artistiek plan. Dit plan wordt opgesteld in dialoog met de gemeente en andere stakeholders.

Voor de periode 2017-2020 is een artistiek plan opgesteld, gebaseerd op voortzetting van het niveau van subsidie in het jaar 2016, met jaarlijkse indexatie voor prijsstijging.

1.2 missie

Het Chassé Theater presenteert podiumkunsten en artistieke films in al hun verschijningsvormen, waarbij het belang van de kunst centraal staat en het Chassé Theater een bemiddelende rol vervult tussen kunstenaar en publiek. Het biedt hiermee schoonheid, emotie en verdieping aan een groot en breed publiek uit Breda en (ver) daarbuiten. Dit gebeurt met gastvrije, betrokken medewerkers en een optimale, culturele en zakelijke exploitatie van het gebouw. De programmering, dienstverlening en ambiance zijn onderscheidend en van hoge kwaliteit.

“Het verlangen naar intense ervaringen, naar onderdompeling, sfeer en reuring neemt toe.”

bron: Raad voor Cultuur (2016) Inleiding Raad voor Cultuur kunstplanperiode 2017-2020, Den Haag, p. 11.

2.1 Het Hart

Het Hart van het Chassé Theater is het presenteren van theater- en filmvoorstellingen in een aantrekkelijke ambiance. Het theater is intermediair tussen kunstenaar en bezoeker. Hierbij creëert het meerwaarde door bezoekers actief in contact te brengen met theater en film en makers kansen te geven. Het theater houdt altijd voor ogen dat het Chassé Theater er is door en voor de gemeenschap.

2.1.1 theater

Laag consumentenvertrouwen, de bevrozing van lokale en de daling van landelijke subsidies, hebben de afgelopen jaren druk gezet op de artistieke kwaliteit, ruimte voor experiment en aantallen voorstellingen met hoge artistieke kwaliteit.

De ambities zijn hierdoor niet neerwaarts bijgesteld. Integendeel. Chassé Theater bruist van energie om de komende periode vast te houden aan zijn ambities, deze op onderdelen aan te scherpen en te verhogen. De concentratie blijft hierbij gericht op de kerntaak: voorstellingen van hoge kwaliteit gericht op een groot en breed publiek in een ambiance van hoog niveau.

Hoe ziet het programmeringsprofiel er de komende periode uit en wat gaat er veranderen?

profiel

- Alle genres van de podiumkunsten komen in Chassé Theater aan bod.
- Enkele keren per jaar is Chassé Theater gastheer voor premières in diverse genres.
- De Internationale Selectie wordt voortgezet. Deze selectie bestaat echter niet alleen uit exclusief voor Breda uitgezochte voorstellingen maar ook uit voorstellingen van allianties met andere podia.
- De sterke amusementsprogrammering, in sommige gevallen exclusief voor Brabant en Zeeland, wordt voortgezet.
- De samenwerking met LeineRoebana als stadsgezelschap wordt gecontinueerd. Mede afhankelijk van stakeholders van LeineRoebana is het streven dit partnership verder gestalte te geven.
- Het theater presenteert in beginsel voorstellingen vanaf de première en fungeert niet als try-outtheater.

- De kweekvijverfunctie voor beginnende kleinkunstariësten blijft beperkt.
- Op onderdelen van de programmering werkt het theater samen met derden in en buiten Breda.

speerpunten

- Binnen diverse genres is de concurrent van theater het theater zelf. In de genres toneel, dans en kinderen/familie zal het aantal verschillende titels kleiner worden. Per titel zal in een aantal gevallen vaker worden gespeeld.
- Om makers en gezelschappen beter te kunnen volgen en het publiek meer duidelijkheid over het aanbod te verschaffen, gaat het theater met minder gezelschappen een relatie aan dan in het verleden. Met deze gezelschappen wordt de relatie geïntensiveerd op het gebied van educatie, marketing, herkenbaarheid in de programmering en aanwezigheid in het theater.
- De kleine (MK2)zaal krijgt een meer artistiek profiel. Hier komt meer ruimte voor experiment en beginnende theatermakers in de genres toneel, dans en muziektheater.
- Het Chassé Theater blijft voorstellingen voor, door en uit diverse culturen presenteren en werkt hiervoor samen met gespecialiseerde podia en festivals.
- Afhankelijk van het aanbod tracht Chassé Theater meer voorstellingen in een festivalachtige setting te presenteren. Het theater ontwikkelt deze vorm niet zelf. Bij aanbod van voorstellingen met een afwijkende presentatievorm zal hier eerder voor worden gekozen dan in het verleden.

2.1.2 film

Chassé Cinema is een premièretheater: wekelijks worden één of meer landelijke premières van diverse distributeurs in het programma opgenomen.

Hoe ziet het programmeringsprofiel er de komende periode uit en wat gaat er veranderen?

profiel

- Het zwaartepunt in de filmprogrammering is de zogenaamde auteursfilm: films die primair worden gemaakt vanuit een creatieve dadendrang van een regisseur en/of scenarioschrijver, bij voorkeur films met enige urgentie. Veelal uit Europa, maar ook uit Azië, Afrika, Zuid-Amerika en uit de Verenigde Staten de artistieke independent films.
- Van kleine kunstzinnige films en avant garde tot grote arthouse titels, documentaires en speelfilms in diverse genres zoals kindersfilm, klassiekers en shorts.
- Niet door distributeurs aangekochte Nederlandse films, onder andere Bredase en Brabantse producties, worden vertoond in samenwerking met de producent en/of regisseur.
- Niet in Nederland uitgebrachte buitenlandse titels komen aan bod in festivals, specials en serieprogrammering. Chassé Cinema neemt deel aan landelijke festivals (zoals Internationaal Filmfestival Rotterdam Live, Best of IDFA, BUTFilmfestival en Playgrounds) en retrospectieven, met name om het niet-reguliere aanbod in een herkenbare context te kunnen vertonen.

- Filmevents zoals ontbijtfilm, filmweekend, filmconcerten, filmnacht en feestelijke voorpremières met makers en/of acteurs en voor op dat moment actuele doelgroepen.
- Event cinema is een van de meest recente takken waarin Chassé Cinema onder andere live streaming van opera, ballet, theater en exposities vertoont.

speerpunten

- Met in gedachten de 24/7 economie, de zzp-er die zelf zijn/haar tijd indeelt en het groeiende segment van ouder publiek zet Chassé Cinema de komende jaren meer in op programmering en speciale activiteiten overdag: ochtend- en middagprogrammering, filmclub en cursussen.
- Het cinema on demand platform *Filmthuis* (zie 2.2.2 *Het Morgenlab*).

meer doeken voor Chassé Cinema

Met de digitalisering is het aanbod van filmpremières alleen maar groter geworden. Het is van belang ruimte te blijven geven aan de kleinere arthousefilm, de kerntaak van Chassé Cinema. De digitalisering biedt kansen op een groter publieksbereik voor de kleinere titels: deze films kunnen breder in Nederland in première gaan. Deze films hebben een langere looptijd nodig, zodat bezoekers hun filmavond kunnen plannen.

ChasséTheater streeft er naar in zomer 2017 twee extra filmzalen te realiseren. Meer doeken voor Chassé Cinema dragen bij aan:

- Meer ruimte voor kleine arthouse titels en de Nederlandse film.
- Ruimte om goede en goedlopende films te prolongeren.
- Breder aanbod: er zijn veel titels niet in Breda te zien.
- Meer ruimte en een vaste plek voor films van jonge (Bredase/Brabantse) makers; bijvoorbeeld door middel van een maandelijks open screen avond.
- Uitbreiding van bestaande events zoals de Filmclub, gericht op de verdieping van de zoekende filmkijker.

2.1.3 theater & film

ChasséTheater presenteert zich binnen en buiten de muren van het theater. Hiervoor concentreert het zich op het eigen huis als locatie en kiest voor het voor- en achterplein als extra speelplek. Lichte muziek, film en pop-up-voorstellingen lenen zich voor presentatie buiten het theater. Een droom van het theater is een (semi)permanent buitentheater op het dak van de Chasséparking.

2.1.4 kwantitatief

ChasséTheater programmeert grootschalig amusement waarbij over het geheel genomen een positief financieel resultaat wordt behaald. Het gaat hier om kosten en opbrengsten die direct aan een voorstelling zijn toe te rekenen. De kosten van de meer risicovolle programmering worden gedekt uit recette, gemeentelijke subsidie en het positieve resultaat van grootschalige amusementsprogrammering.

De kosten van voorstellingen zijn gestegen door onder meer de daling van landelijke subsidie. Zij kunnen niet altijd aan het publiek worden doorbelast. Ook is het voorstellingsresultaat van grootschalige amusementsprogrammering vooralsnog niet op het niveau van eind jaren '0 van deze eeuw.

Dit betekent dat of de kwantiteit of de kwaliteit niet ongewijzigd in de midden- en kleine zaal voortgezet kunnen worden. Het Chassé Theater kiest bij het opstellen van zijn ambitie bewust voor kwaliteit.

Door het streven de artistieke kwaliteit te handhaven en op onderdelen te verhogen, zal de gegarandeerde kwantiteit van niet-amusement voorstellingen afnemen. De daadwerkelijke aantallen zijn afhankelijk van de ontwikkeling van de publieke belangstelling en het aanbod van voorstellingen.

GROTE ZAAL (JUPILERZAAL)

Minimaal 100 voorstellingen. Zo veel mogelijk, kwalitatieve (amusement) voorstellingen met een positief financieel resultaat.

MIDDEN ZAAL (KONINKLIJKE DRUKKERIJ EM. DE JONGZAAL)

Minimaal 60 voorstellingen per jaar in de genres toneel, dans, klassieke muziek, jazz, wereldcultuur, jeugdtheater en opera.

KLEINE ZAAL (MK2ZAAL)

Minimaal 60 voorstellingen per jaar.

CINEMA

Minimaal 3.500 filmvoorstellingen per jaar.

2.2 Zuurstof

In *Het Hart* (2.1) ligt de kernprogrammering van Chassé Theater besloten. Daarnaast zijn er drie gebieden waarop het Chassé Theater extra zuurstof wil toedienen aan *Het Hart*: talentontwikkeling, innovatie en verdieping. Deze raken direct of (in)direct aan de programmering, het vergroten van de impact van theater en film bij het publiek en aan de toekomst van het (film)theater en zijn toekomstig publiek.

2.2.1 Van top tot teen *werktitel*

“Van top tot teen”
Homerus

Waar het Chassé Theater in *Het Hart* (2.1) van de programmering kiest voor kwaliteit en gearriveerde artiesten, vindt het Chassé Theater het ook belangrijk bij te dragen aan talentontwikkeling. Immers geen top in de podium- en filmkunsten zonder een bloeiend productieklimaat voor startende makers.

Chassé Theater biedt daarom onder de noemer *Van top tot teen* ruimte aan beginnende theater- en filmmakers door:

- Hen meer speelluren te bieden zodat ze in een professioneel A-theater meer podiumervaring mét publiek kunnen opdoen. Voor talentontwikkeling staat het Chassé Theater met één been in de stad en werkt hier samen met partners als PodiumBloos. Met het andere been staat het theater in het land en werkt samen met landelijke productiehuizen of landelijke beginnende makers.
- Chassé Cinema onderhoudt relaties met bijvoorbeeld Playgrounds voor een talentontwikkelingstraject voor animatiefilmers.
- Startende makers kunnen tegen voordelige tarieven gebruik maken van de (technische) faciliteiten van Chassé Theater.

2.2.2 Het Morgenlab *werktitel*

“Wat je vandaag moet doen, moet je doen zoals je morgen denkt dat je het had moeten doen.”
Toon Hermans

Experimenteren en innoveren is een tweede natuur van het Chassé Theater. Nog nadrukkelijker wil het Chassé Theater voorop lopen in de podiumkunsten, de film en het toekomstige publiek.

Onder de noemer *Het Morgenlab* test het Chassé Theater samen met gezelschappen, distributeurs en producenten nieuwe concepten voor de programmering van het theater, de cinema en het publiek van morgen.

Zo is in 2015 onder andere voor de ‘drukke dertiger en veertiger’ *Filmthuis* gelanceerd, cinema on demand via de website van Chassé Cinema. Het streven

is *Filmthuis* uit te bouwen tot een volwaardige extra online zaal. Online release van een première kan een buzz creëren en het publiek verbreden doordat een film altijd online is te zien naast vertoningen in het filmtheater. De ontwikkelingen van VOD (video on demand) en de mogelijkheden die live streams bieden worden op de voet gevolgd.

Ook kan worden gedacht aan andere presentatievormen van bijvoorbeeld klassieke muziek, muziektheater en opera die een nieuw, overwegend jonger publiek zouden kunnen aanspreken.

2.2.3 Space Geest *werktitel*

Space Geest is het programma van het Chassé Theater waar alle verdiepende activiteiten, zoals colleges, cursussen, debatten, inleidingen en nagesprekken, in zijn ondergebracht. Het is belangrijk in te spelen op de behoefte aan reflectie, verrassing en verbeelding. Deze geest verrijkende activiteiten gaan nader in op (maatschappelijke) thema's die in de voorstelling of film aan de orde komen.

Space Geest bevat drie soorten programma's. Allereerst biedt het Chassé Theater programma's aan die ingaan op de specifieke voorstelling of film. Dit kan bijvoorbeeld gaan over de maker, de vorm, het onderwerp of het genre. Dit kan zowel plaatsvinden in een fysieke omgeving, als digitaal door servicemails met daarin achtergrondinformatie (multimediaal). Hierdoor wordt de impact vergroot van wat de bezoeker gehoord en gezien heeft.

Ten tweede, biedt het Chassé Theater contextprogramma's bij een selectie van films en voorstellingen die zich uitspreken over de wereld om ons heen en aansluiten bij vraagstukken die actueel zijn. Dit is een logische keuze, omdat engagement in het dna zit van theater en film. Theater en maatschappelijk debat zijn al sinds de oudheid sterk met elkaar verbonden.

Tot slot, zet Chassé Theater zijn activiteiten, zoals rondleidingen en Chassé Backstagevideo's, voort om te laten zien wat er achter de schermen van het theater gebeurt en hoe een voorstelling of film tot stand komt.

“De cultuurdeelnemer is steeds vaker een omnivoer die zich individueel en vaak ook incidenteel aansluit bij onderling verschillende community’s. Oude scheidslijnen vervagen; mainstream en subcultuur, hoge of lage cultuur – het beïnvloedt elkaar en vervloeit. Het publiek laat zich dan ook steeds minder binden en leiden door het gezag van kenners en instituties. Het zoekt nieuwe wegwijzers, laat zich leiden door tips van gelijkgestemden, volgt sociale media of de zoekmachines op internet. Kortom, publiekspatronen zijn drastisch aan het veranderen.”

bron: Raad voor Cultuur (2016) Inleiding Raad voor Cultuur kunstenplanperiode 2017-2020, Den Haag, p. 11.

De kwaliteit van een voorstelling of een film staat altijd met stip bovenaan. Daarnaast zal de ene voorstelling en film meer het belang van het publiek voorop stellen, en wordt een grote mate van publieke belangstelling verwacht. Anderzijds wordt er gekozen voor voorstellingen en films waarbij het belang van de kunst voorop staat en publieke belangstelling niet altijd op voorhand verzekerd is. Ongeacht waar het accent op ligt, het ChasséTheater doet er alles aan om de werelden van publiek en kunstenaar bij elkaar te brengen.

3.1 (culturele) diversiteit

ChasséTheater is een plek van en voor iedereen. Het wil in zijn publiek een afspiegeling van de samenleving zien.

Culturele groepen die minder vanzelfsprekend het ChasséTheater bezoeken, worden op de volgende wijze bereikt:

- Presentatie van voorstellingen die dichterbij hun belevingswereld staan. Bijvoorbeeld in het genre cabaret is er een breed aanbod van cabaretiers met een diverse achtergrond die op natuurlijke wijze ook publiek trekt van de eigen culturele achtergrond. Ook zijn er meer theater- en filmmakers in Nederland met een cultureel diverse achtergrond, die op artistieke wijze, een herkenbaar voor de eigen etnische omgeving, niet-Europese verhalen vertellen.
- Samenwerking met gespecialiseerde podia en festivals voor het presenteren van voorstellingen voor, door en uit diverse culturen (zie 2.1 *Het Hart*)
- *The floor is yours* (zie 3.2).

3.2 *The floor is yours* werktitel

ChasséTheater gaat nadrukkelijk stad en land in om uiteenlopende community’s te verleiden, te boeien en te binden aan het ChasséTheater. Hiermee wil ChasséTheater zijn rol als ontmoetingsplek vergroten. *The floor is yours* komt als volgt tot stand:

- Het ChasséTheater maakt in de organisatie tijd vrij voor het onderhouden en bevorderen van activiteiten rond netwerk/community, een grensvlak

van programmering en marketing. Het zoekt bij programma's inhoudelijk passende partners. Groepen worden actief benaderd om zelf de filmdoeken en theatervloeren te slijten, waarbij het Chassé Theater hun wensen faciliteert.

- In samenwerking met een selectie van organisaties komen kwalitatieve programma's of festivals tot stand die aansluiten bij deze community's. Hierin laat het Chassé Theater zich door de organisaties inspireren, maar behoudt de autonomie in de samenstelling van het uiteindelijke programma.
- Op projectbasis koppelt Chassé Theater amateurs aan professionele gezelschappen. De amateurs verhogen hun kwaliteit onder bezieling van de masters en krijgen daarmee een podiumplek in het (voor)programma/concert of anderszins.
- Het podium in de foyer is beschikbaar voor amateurbeoefenaars om op fringe-achtige wijze te bespelen en is voor openbare culturele of zakelijke initiatieven te gebruiken tegen zeer vriendelijke condities.
- Amateurs kunnen tegen kortingen die oplopen tot 80% van het normale tarief de zaal huren.
- Chassé Theater constateert een daling in het aantal traditionele amateurverenigingen. Daarentegen zijn er meer incidentele, culturele amateurformaties zonder winst oogmerk die een beroep doen op Chassé. Chassé Theater wil hen graag ondersteunen en wil ook voor deze groep de voordelige huurtarieven voor amateurs toepassen.

3.3 language no problem

Chassé Theater zet in op expats en buitenlandse studenten door:

- Te laten zien dat Chassé Theater een gastvrije plek is waar de internationale gemeenschap zich welkom en thuis voelt en elkaar kan ontmoeten.
- Partnerships aan te gaan met clubs waarin deze mensen zich verenigen.
- Op eenvoudige wijze is online zichtbaar bij welke voorstellingen er geen beperking door (de vaak Nederlandse) taal is.
- Indien beschikbaar niet-Engelstalige films met Engelse ondertiteling te vertonen.

3.4 studenten & young professionals

Het is algemeen bekend dat het overgrote deel van het theater- en filmpubliek 40+ is. Chassé Theater gelooft erin dat ook studenten en young professionals zich thuis kunnen voelen in het (film)theater bij minder voor de hand liggende genres.

Hierbij acht Chassé het van belang dat het om de juiste samenstelling van ingrediënten gaat om deze groep beter te bereiken. Zo denkt het Chassé Theater aan een speciale *Wild Club (werktitel)*. Dit zijn avonden waarbij bezoekers zeker weten gelijkgestemden tegen te komen en bestaan uit:

- uitdagende en aantrekkelijke geselecteerde voorstellingen en films;
- verdieping: activiteiten (zie 2.2.3 *Space Geest*) die facultatief te bezoeken zijn en bezoekers helpen zich voor te bereiden op de voorstelling en/of zich verder te verdiepen binnen de thematiek;
- 50% korting op de geselecteerde voorstellingen en
- ontmoeting: voor en na afloop de mogelijkheid om in een passende sfeer elkaar te ontmoeten.

Om deze groep beter te bereiken, worden onder andere social media en *peers* ingezet.

artistiek plan 2017-2020

P. 13

3.5 Chassé voor elke portemonnee

ChasséTheater hanteert een prijsbeleid met toegangsprijzen voor iedere portemonnee. Prijs mag geen belemmering vormen om het theater te bezoeken. Dit wordt onder meer bewerkstelligd door verschillende rangen in de midden- en grote zaal, lage startprijzen voor theater vanaf € 10 all-in, serieabbonementen, gedifferentieerde prijzen voor Chassé Cinema en speciale jongeren- en studentenregelingen. Voor Chassé Cinema is het voornemen een unlimited abonnement te introduceren. Uit onderzoek is gebleken dat dit onder meer bijdraagt aan meer publiek voor de kleinere, meer onbekende films.

3.6 Blijven(d) Verwonderen

“Het belang van kunst voor kinderen is groter dan ooit. Niet omdat dat zo nobel, chic of menslievend is, maar omdat onze maatschappij anders morgen niet meer bestaat. Wie op jonge leeftijd in aanraking komt met kunst, kan ervaren dat er een breder palet is dan de drie basiskleuren van zijn bestaan en dat de wereld niet stopt aan de voordeur. In een globaliserende wereld die steeds complexer wordt voor komende generaties, zijn zulke ervaringen noodzakelijk.”

Ramsey Nasr, artikel Cultureel Kapitaal, Academie van Kunsten, 26 november 2015.

Kennismaken met theater en film en je er nader in verdiepen en ervaren, is niet alleen werken aan publiek voor de toekomst, maar ook bijdragen aan de identiteitsvorming van kinderen en jongeren en hun creatieve, verbeeldende en reflectieve vermogens uitdagen.

3.6.1 profiel

In het educatie programma *Blijven(d) Verwonderen* van het ChasséTheater staat receptief theater en film ervaren (kijken naar en je er tot verhouden) centraal met bijpassende lesprogramma's. Dat sluit nauw aan bij *Het Hart* van het ChasséTheater en de rol van het (film)theater in het culturele veld.

ChasséTheater handelt onafhankelijk in zijn educatieprogramma zowel in aanbod, afstemming als werving. En maakt daarvoor gebruik van de expertise van landelijke theater-, opera- en dansgezelschappen, filmfestivals en Eye. Voor activiteiten uit De Culturele Ladekast maakt het gebruik van de roosterfaciliteiten van Cultuurwinkel Breda. In alles staat kwaliteit voorop.

Voor het basisonderwijs richt het ChasséTheater zich op zowel scholen als de individuele theater- en filmbezoeker. Voor het voortgezet onderwijs tracht het ChasséTheater via scholen jongeren te bereiken. Daarnaast kunnen jongeren zelfstandig kiezen uit het reguliere theater- en filmprogramma.

3.6.2 basisonderwijs

behouden

- Continuering van aanbod in het basismenu van De Culturele Ladekast (theatertochten) en doorlopende leerlijn drama (theatervoorstelling groep 5/6 en facultatief groep 8 musicalwedstrijd)
- Continuering van aanbod onder schooltijd zoals Chassé klassefilm, HAFF junior, theatertochten, Razende Reporters en groep 8 musicalwedstrijd. Daarnaast is er maatwerk afgestemd op de wensen van de school.
- Continuering van individueel aanbod onder de noemer *Bekijk 't Nou* rond de reguliere kinderprogrammering, zoals workshops, meet & greets, nagesprekken en educatieve installaties.
- Aanbieden van facilitaire voorzieningen tegen aantrekkelijke tarieven voor derden. Bijvoorbeeld scholen die een zaal willen huren voor hun schoolvoorstelling.

speerpunten

- Als een van de grootste culturele instellingen in Breda maakt het Chassé Theater onderdeel uit van de leerlijn muziek en dans met passend aanbod.
- Het opzetten van een doorlopende leerlijn film. Deze discipline ontbreekt nog in De Culturele Ladekast.
- Niet alleen scholen uit Breda betrekken, maar ook uit de regio.
- Met enkele scholen wordt de relatie geïntensiveerd met als doel de cultuureducatie op die scholen te verdiepen op het gebied van drama en film.
- Chassé Theater staat stand-by om voor Brabant als onafhankelijke programmeur schoolvoorstellingen te programmeren in de diverse genres van de podiumkunsten.

3.6.3 voortgezet onderwijs

behouden

- Continuering van vast aanbod onder schooltijd zoals de Cultuurfreak, theaterworkshops, componeren in de klas en besloten filmvoorstellingen.
- Continuering van maatwerk afgestemd op de wensen van scholen.
- Facilitaire voorzieningen aanbieden tegen aantrekkelijke tarieven.

speerpunten

- Met enkele scholen wordt de relatie geïntensiveerd met als doel de cultuureducatie op die scholen te verdiepen.
- Deelnemers meer het eigenaarschap (zelf creëren) geven, zodat hun motivatie wordt verhoogd en hun receptieve ervaring versterkt.
- Niet alleen scholen uit Breda betrekken, maar ook uit de regio.

4.1 Chassé Connect

“Het theater ligt in de stad en de stad ligt in de wereld en de wanden zijn van huid, ze hebben poriën, ze ademen.”

Marianne van Kerkhoven

Chassé Theater is een van de weinige openbare ontmoetingsplekken in de regio Breda. Onder de noemer *Chassé Connect* versterkt Chassé zijn rol als ontmoetingsplaats. De Straat van Hertzberger (foyergebied) wordt benut als een plek waar spreekwoordelijk 24/7 levendigheid is. Dit wordt gedaan met een culturele invulling ondersteund door goede horeca:

- Open staan voor allerlei initiatieven en deze faciliteren (zie 3.2 *The floor is yours*).
- Een tweede ingang openen grenzend aan het achterplein.
- Presenteren van (foyer)programmering op diverse tijdstippen.
- Cultureel gerichte functies toevoegen aan de foyer.
- Laten zien wat er achter de schermen gebeurt.
- Continueren van de flexibele werkplekken.

4.2 partners

Chassé Theater werkt voor programmering, publiciteit, marketing en educatie met vele partners samen; lokaal, provinciaal, landelijk en internationaal.

Hierbij geldt als voorwaarde dat collaboraties moeten leiden tot meer en mooiere voorstellingen en/of tot meer en diverser publiek in Chassé Theater. Kortom samenwerken als middel, niet als doel.

partners theater & film

Ruim 120 gezelschappen, producenten en impresariaten in en buiten Nederland, International Society of Performing Arts (ISPA), Association of Performing Arts Presenters (APAP), Podiumkunst.info, Publiek NL, Fonds Podiumkunsten, VSB fonds, Provincie Noord-Brabant, BKCC, Sixpack (6 grote theaters), Big 5 (5 grote theaters), Geheim genootschap (3 grote theaters), TGT (tafel gelijkgestemde theaterdirecteuren/marketeers), Brabant 4 (4 grote Brabantse theaters), diverse basis- en voortgezet onderwijs in Breda, PodiumBloos, Mezz, Nieuwe Veste, Bibliotheek Breda, BSO, Volksuniversiteit de brede aa, de Vrije Boekhandel, Boekhandel van Kemenade en Hollaers, Cultuurwinkel Breda, De Bussel Oosterhout, Beaux Jazz, Vereniging Schouwburg- en Concertgebouw directies (VSCD) en vele anderen.

partners film

Ruim 25 distributeurs, AKV St.Joost, IDFX, BUT Filmfestival Breda, COC Breda, Playgrounds, Alliance Française, Genootschap Nederland-Engeland, Stichting Arjati, Ver. Collega's West-Brabant, Blinde Muur, Kiwanis Breda, St. Kristallnacht Herdenking Breda, Universiteit Tilburg, CosyMo's Solar Cinema, KBO-Brabant, MEE West-Brabant, Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters (NVBF), Nederlands Filmtheater Overleg (NFO), Eye, Herrie, ABC Booking Company, Cinemien, Lumière, September Film, MOOOV, Tropentheater, Cinedans, Imagine Film Festival Amsterdam, Go Short Nijmegen, Pools Podium, de grote Nederlandse filmfestivals - International Filmfestival Rotterdam, Nederlands Film Festival en International Documentary Filmfestival Amsterdam -, Cinekid, Nederlands Fonds voor de Film, Filmhuis Den Haag, Arts Alliance, Seventh Art Productions en Europa Cinemas en vele anderen.

5 totstandkoming

artistiek plan 2017-2020

P. 17

Voor het opstellen van dit artistiek plan nodigde Chassé Theater 30 Bredase smaakmakers uit voor een Durf te vragen avond en ging on tour bij 15 landelijke kopstukken. Aan hen werd gevraagd hoe zij nu en in de toekomst het Chassé Theater en Chassé Cinema zien en welke ontwikkelingen zij landelijk zien in de theater- en filmsector. Wij danken hen voor hun inspirerende en reflectieve bijdragen aan het Chassé Theater.

Het artistiek plan 2017-2020 is mede tot stand gekomen door:

- smaakmakers
- leveranciers
- bezoekers
- choregen Chassé Cultuurfonds
- collega's culturele instellingen
- medewerkers Chassé Theater
- onderwijs
- theater-, film- en festivaldirecteuren en programmeurs
- theater- en filmers
- Gemeente Breda
- innovators
- fondsen
- gezelschappen, impresariaten, distributeurs en producenten

5.1 opbrengst landelijke interviews

kernwaarden

goedlopend theater
 hoog niveau
 kennis en ervaring
goede faciliteiten
 amorfiteit en veelzijdigheid
 succesvolste multiplex van Nederland
probeert veel
 professioneel
geen tijd
 innovatief veel publiek
breed publiek
 stevige artistieke programmering
extra publiek
 breed en gevarieerd aanbod
 woonloper
 internationale programmering

samenwerking tussen festival en theaters
samenwerking theater en gezelschap versterken
gezamenlijke programmering met theaters
persoonlijke benadering in marketing
netwerk programmering en marketing
cabaret en culturele diversiteit
ontmoetingsplek
de kracht van live performance blijft
festivalisering jonge makers
publieke ruimte met culturele functie
community research en development
educatie
verbreding taakopvatting

5.2 opbrengst durf te vragen lokaal

kernwaarden

goede faciliteiten
een van de 5 grootste theaters in Nederland
kwalitatief
altijd wat te doen
divers
statisch
goed
groot
ruime theaterprogrammering

artistiek plan 2017-2020

P. 19

samenwerking PodiumBloos
buitenlucht opzoeken
één zuidelijk toptheater
foyer van de stad
diversiteit publiek
levendigheid overdag huisgevoeligheden bekendheid studentenkorting
talentontwikkeling
Engelse studenten • community thema's kindereducatie
inspelen stadsfestivals fonge makers processvoorstellingen
variatie filmatijken internationale voorstellingen
derden zelf organiseren
gebruik alle hoeken van gebouw

uitgave: Chassé Theater N.V., september 2016

projectleider: Geesje Prins

redactie: Cees Langeveld, Geesje Prins, Hetty Bosman

artistiek plan 2017-2020

P. 20

