

CHASSÉ | THEATER

INHOUDELIJKE BELEIDSVISIE 2021-2024



**DAAR
WORD JE
GELUKKIG
VAN**

CHASSÉ | THEATER

Verbeelding. Ontroering. Schoonheid. Reflectie.

Of je nu van toneel, film, muziek, of dans houdt... in het Chassé Theater word je heel even opgetild.

De iconische architectuur, de veelzijdige programmering, de betrokken medewerkers. Het is een voorrecht om directeur te zijn van één van de mooiste en grootste theaters van ons land.

Om samen met mijn collega's bij te dragen. Aan het verbinden van kunst en publiek. Aan die glimlach. Die onbetaalbare kleine geluksmomenten. Wees welkom in ons theater, onze cinema en onze restaurants.

Wij ontvangen je met open hart.

De genietters en de kunstliefhebbers.

Voor de gelouterde kunstenaars en aanstormend podiumtalent. Voor onze gastvrije collega's, technici en vrijwilligers.

Het Chassé Theater is er voor iedereen.

Wij staan midden in de samenleving. Wees dan ook niet verbaasd als je ons in de stad tegenkomt. Met verrassende programma's en evenementen.

Tegelijkertijd verwelkomen wij de buitenwereld binnen. Ons theater is ook een podium voor actuele thema's. Voor spannende ontmoetingen met de levensverhalen en opvattingen van anderen.

En altijd voor een collectieve beleving die indruk maakt.

Hier in het culturele hart van onze creatieve stad. Waar al zoveel gelachen is.

Getraand. Geraakt. Laat je hart ook raken... Chassé, daar word je gelukkig van!

Voice-over campagnefilmpje 'Chassé, daar word je gelukkig van!'

Voorwoord

In deze beleidsvisie richt ik mijn woord tot jou. Ik merkte dat het mij niet lukte om te spreken in de taal die in dit soort stukken meestal wordt gebruikt. Het Chassé Theater dit, de organisatie dat. Maar het theater kan niet spreken. Hier zijn mensen aan het werk. Die een opvatting hebben over film en theater, geloven in de kracht ervan en dat graag met jou willen delen, jou daarin meenemen.

Vanuit mijn functie als directeur-bestuurder draag ik de eindverantwoordelijkheid voor het geheel. Maar, ik doe het niet alleen, zeker niet, een groot team van betrokken medewerkers, vrijwilligers en toezichthouders leveren steeds opnieuw hun bijdrage. Toch wilde ik het persoonlijk maken. Zodat je er met mij over kunt spreken en mij erop kunt aanspreken. En zeker, ik stel mij daarmee kwetsbaar op. Is dat ook niet waar het in onze samenleving meer over zou moeten gaan? Over onze menselijkheid, over onze kracht en over ons onvermogen, waar het pijn doet en hoe wij geraakt worden? Hoe wij gelukkig worden?

Als ik in de zomer van 2020 aan dit plan begin te schrijven bevindt de wereld zich in een gezondheids crisis met een economische crisis in het verschiet. Een pandemie heeft ons uit balans gebracht. Het coronavirus laat ons zien dat niet alles maakbaar is, dat wij nietig zijn en dat alles wat wij hebben dagelijks moet worden verworven. Het is onzeker waar het heen gaat. Er valt letterlijk geen plan op te trekken. Daarom volsta ik met dit visiestuk. Dit is waar wij naartoe werken. Hoe wij daar komen? Door de komende tijd vooral wendbaar te zijn en om alle klippen heen te zeilen. Uiteindelijk komen wij op onze bestemming, dat is zeker.

Voordat je denkt dat deze beleidsvisie enkel uit mijn koker komt: Uiteraard vertrek ik vanuit mijn eigen waarnemingen sinds mijn aantreden in oktober 2019. Daarnaast heb ik mij gebaseerd op meerdere publicaties, waarnaar ik verwijs als dat aan de orde is. Over alle aspecten heb ik gesprekken gevoerd met experts, medewerkers en toezichthouders en natuurlijk heb ik hierbij het (cultuur)beleid van onze belangrijkste stakeholder, de gemeente Breda, als uitgangspunt genomen.

Ik wens je veel leesplezier en hoor graag wat je ervan vindt.

Ruud van Meijel

Breda, 30 september 2020

Inhoudsopgave	blz
Inleiding	5
Hoofdstuk I - Visie	6
Uitgangspositie	6
Analyse	7
Missie	9
Waarden	9
Doelen	9
Hoofdstuk II - Strategie	10
Hoe gaan wij het geluk vergroten?	10
Hoe gaan wij alle inwoners van Breda bereiken?	15
Hoe gaan wij onze positie bestendigen?	18
Hoofdstuk III – Gedrags- en governancecodes	19
Hoofdstuk IV – Normbegroting	20

Inleiding

Dit is geen plan maar een visie. Een visie op het inhoudelijke beleid zoals wij dat voor het Chassé Theater de komende tijd handen en voeten willen geven. Dit stuk bestaat uit het visie-deel en de strategie die wij op basis daarvan willen volgen. Een apart hoofdstuk gaat in op de in de culturele sector van toepassing zijnde gedrags- en governancecodes. Het laatste hoofdstuk is de normbegroting voor 2021 t/m 2024.

Flankerend aan het inhoudelijke beleid wordt voor de komende vier jaren zakelijk beleid ontwikkeld waarover wordt gerapporteerd aan de aandeelhouder, in casu de gemeente Breda. Over de artistieke prestaties, voor zover die mogelijk zijn gemaakt met gemeentelijke ondersteuning, wordt verantwoording afgelegd aan de subsidiegever, zijnde eveneens de gemeente Breda. Zo heeft de lokale overheid op verschillende manieren invloed op de organisatie. Daarnaast oefent de Bredanaar via het aankoopgedrag invloed uit op wat er in het Chassé Theater op het podium of doek verschijnt.

Het Chassé Theater is een (film)theater dat grotendeels zelfvoorzienend is. Over 2017 t/m 2019 bedroegen de eigen inkomsten gemiddeld 62% van de totale exploitatie. Die baten bestaan voor het grootste deel uit inkomsten van de kaartverkoop en daarnaast met de voorstellingen verband houdende horecaomzet, omzet uit evenementen van derden, incidentele subsidies en bijdragen en sponsorinkomsten. Voor zowel de instandhouding van het gebouw als voor de verlieslatende culturele activiteiten ontvangt het Chassé Theater financiële ondersteuning van de gemeente Breda. Voor 2021 t/m 2024 wordt uitgegaan van voortzetting van het subsidieniveau van 2020 plus jaarlijkse indexatie voor prijsstijging, zijnde € 5.506.303,= voor 2021.

In de aanstaande periode streven wij naar gelijke tegenprestaties als in de lopende beleidstermijn: minimaal 220 theatervoorstellingen en 3.500 filmvertoningen per jaar. Een gedeelte daarvan gaan wij buiten de muren van het Chassé Theater laten plaatsvinden. Maar de belangrijkste wijziging in onze koers is dat wij meer gaan inzetten op het bereiken van alle inwoners van onze stad en op wat onze activiteiten bij hen teweegbrengen. Bijdragen aan het geluk van alle inwoners van Breda, daar gaat het ons de komende jaren om!

Hoofdstuk I - Visie

Uitgangspositie

Precies vijftientig jaar geleden heeft de gemeente Breda het Chassé Theater gesticht. De ambitie was een theater met een hoogkwalitatief niveau van podiumkunsten en film, voor een deel gericht op Breda en omstreken en voor een deel op Zuidwest-Nederland. De gemeente heeft hiertoe Chassé Theater NV opgericht om het theater en het filmtheater in haar opdracht te exploiteren.

Het resultaat is een theater met alle genres van gesubsidieerde en ongesubsidieerde podiumkunsten, gericht op de eigen gemeente en omgeving, en met een aanbod van grootschalig amusement gericht op Zuidwest-Nederland. Het filmtheater biedt een ruime programmering van met name artistieke films.

Anno 2020 geldt het Chassé Theater als een van de meest vooraanstaande podia in ons land en als een baken van kwaliteit in Zuidwest-Nederland.

Van 2017 tot en met 2019 stegen de bezoekersaantallen van 341.000 naar 355.000. In deze periode werden gemiddeld 5.191 theater- en filmvoorstellingen per jaar vertoond. De cijfers van 2020 zullen hier - als gevolg van de coronacrisis - schraal tegen afsteken, terwijl juist het eerste kwartaal boven gemiddeld begon.

Het bezoek aan het theater was net min of meer hersteld van de laatste economische crisis. Het Chassé Theater heeft daarvan destijds sterk te lijden gehad. Net als nu viel ook toen het aanbod voor de grote zaal geheel weg. Theaterproducenten konden en durfden niet te investeren in groot opgezette shows. Terwijl voor de exploitatie van het Chassé Theater grootschalige (muziek)theatervoorstellingen een belangrijke bron van inkomsten zijn. De directie heeft daarop het initiatief genomen om dit zelf te gaan produceren, samen met zes andere grote theaters uit het land. Hieruit is de Theateralliantie ontstaan, waarvan het Chassé Theater vooraanstaand lid is en de voormalig directeur voorzitter. Dit samenwerkingsverband heeft veel moois voortgebracht waaronder producties als War Horse, Fiddler on the Roof, Amadeus en Annie.

Indertijd werd de broekriem ook aangehaald door te snijden in randprogrammering en omkaderende activiteiten. Dit om de presentatie van voorstellingen, de corebusiness van het Chassé, overeind te houden. Nu is het tijd om de ramen en deuren weer open te zetten en niet alleen het aanbod breed weg te zetten, maar ook de vraag te verruimen door middenin de Bredase samenleving te gaan staan. Onze visie focust op de rol van het theater in de stad en in de culturele infrastructuur van Breda.

Analyse

Als wij nog meer in de samenleving willen staan, dan dringt zich de vraag op wat theater daaraan kan bijdragen:

Sociale verbinding

Wij leven in een gemeenschap waarin mensen elkaar steeds minder weten te vinden. In onze toch al sterk individualistische westerse maatschappij neemt de polarisatie verder toe. Iedereen heeft overal een mening over een deel van de vaststaande opvattingen maar al te graag met gelijkgestemden, vooral via sociale media.

Wij leven in ons eigen gelijk. Voor de opvatting van de ander is nauwelijks nog oor, laat staan dat rekening wordt gehouden met andermans gevoelens. In plaats van samen, leven wij eerder naast elkaar. Want de ander maakt ons vaak bang. Met zijn andere culturele achtergrond, andere kleur, voorkeuren en opvattingen. Wij zouden door die ander zo maar kunnen gaan verliezen waar wij aan hechten, waar wij ons veilig bij voelen.

Dus klampen wij ons vast aan wat wij hebben en schreeuwen nog wat harder. Terwijl het toch echt die ander is waarmee wij het in dit leven zullen moeten doen. Sterker, je bestaat als mens enkel door die andere mens. Alleen samen, in verbinding met elkaar, kunnen wij de maatschappij een gemeenschap laten zijn. Of, zoals de gemeente zegt: Breda Brengt Het Samen.

Maar waar in de wereld komen wij nog samen, delen wij wat ons bezighoudt, staan wij stil bij onze angsten en verlangens en voelen wij ons verbonden? Het festivalterrein, de concertzaal en het theater zijn enkele van de weinige plekken waar wij mensen onze behoeften aan sociale, verbindende ervaringen nog kunnen stillen, waar wij die ander ontmoeten en (gezamenlijke) geluksmomenten beleven.

Collectieve beleving

Theater en film spreken onze verbeelding aan en nodigen uit tot dialoog. Gezeten in het donker geloven wij heel even dat wat op het podium of het doek gebeurt de werkelijkheid, de wereld is. Het magische moment dat je jezelf bewust wordt van wat de voorstelling met je doet of je wilt zeggen, hoe abstract en ongrijpbaar soms ook.

In de Vlaamse zakenkrant De Tijd van november 2019 vertelt de Nederlandse klinische neuropsycholoog Eric Scherder hoe kunst onze hersenen prikkelt en 'in beweging' houdt: *"Als je kijkt naar kunst, ontstaan activiteiten in de hoge hersenstam. Een dikkere hersenschors betekent ook dat je veel beter kan denken, spreken en rekenen. Bovendien krijg je ruimtelijk heel veel informatie te verwerken en die sluis je door naar de frontale lob van het brein. Die staat voor creativiteit en flexibiliteit. Dat is de intrinsieke waarde van kunst: dat zij ons toestaat als mensen – en als gemeenschap – te ontwikkelen."*

Tegelijkertijd voegen film en theater gedeelde verhalen toe aan de levens van mensen. Niet zelden in de vorm van een tegengeluid over wat in de samenleving speelt, in de vorm van een venster op een mogelijke wereld of werkelijkheid die er anders uitziet dan in de media wordt beschreven. Of er wordt je een nieuw perspectief voorgehouden; een voorstel van de kunstenaar om met een andere blik naar de wereld te kijken. Dat gezichtspunt kan wortelschieten. Je leven veranderen.

Essentieel is de collectieve beleving: de energie te voelen van de zaal, te merken hoe anderen ook meegaan in het verhaal, even opgetild worden uit alledag, samen in de spiegel kijken en als zaal voluit lachen. De ontlading in het applaus. Je moet erbij zijn geweest.

Geluk

Vanuit de bekommernis om het welzijn van de inwoners van Breda c.q. de kwaliteit van leven in onze stad, investeert de gemeente in kunst en cultuur. Heeft de stad een theater. En heeft dat theater een maatschappelijke opdracht. Het is immers niet alleen maar economie waar onze samenleving op draait, sterker nog: cultuur voegt meer toe aan de welvaart dan de belastingbetaler erin stopt, zoals de Atlas voor gemeenten in 2011 al aantoonde.

Het idee om als maatschappij te streven naar Bruto Nationaal Geluk, zoals Buthan jaren terug al bedacht, spreekt aan. Meer recent trok Nieuw-Zeeland de aandacht met regeringsbeleid en forse investeringen in het geluk van de inwoners.

Maar wat is dat, geluk? Onze eigen Bredase cabaretier Guido Weijers houdt er theatercolleges over en deelt op YouTube een heuse spoedcursus. De oude Grieken bogen zich er ook al over: Aristoteles stelt dat geluk bestaat uit genot, tevredenheid en zingeving. Thijs Lindhout, die ook in het theater over geluk spreekt, verbindt deze componenten aan de theaterbeleving: het genotsaspect bestaat uit verwondering, lachen, schoonheid ervaren etc., theater draagt bij aan een betekenisvol leven (zingeving) en heeft een sociale kant in zijn gedeelde beleving met anderen (tevredenheid).

Het zijn niet alleen filosofen, cabaretiers en inspiratiegoeroes die zich uitspreken. Ook wetenschappers onderzoeken waar je gelukkig van wordt: George MacKerron van de London School of Economics toonde aan dat vier van de zes geluksindicerende activiteiten cultuurgerelateerd zijn. Op intimiteit/seks (1) en sport/hardlopen/fitness (2) volgen theater/dans/concert (3), zingen/optreden (4), tentoonstelling/museum/bibliotheek (5) en hobby's/kunsten/ambacht (6).

Missie

Als wij het voorgaande tot ons nemen en wij moeten vervolgens de vraag beantwoorden waartoe wij als organisatie op aarde zijn, dan rolt daar het volgende uit:

Het Chassé Theater is een maatschappelijke instelling die met film en podiumkunsten wil bijdragen aan het geluk van alle inwoners van Breda. Theater en film laten ons genieten, reiken ons nieuwe inzichten aan over de zin van het leven en appelleren aan onze relatie tot de ander. De gezamenlijk beleefde (film)theaterervaring nodigt uit tot dialoog en maakt het mogelijk om als mens, en als gemeenschap, te groeien.

En omdat de managementboeken zeggen dat de missie op een T-shirt moet passen:

Chassé, daar word je gelukkig van!

Waarden

Als Chassé Theater zien wij een verbindende en stimulerende rol voor onszelf, zowel voor ons publiek als in de culturele infrastructuur van Breda. Wij gaan midden in de samenleving staan en focussen op wie wij met onze activiteiten bereiken en wat de impact ervan is.

Wij beschouwen deze drie aspecten als de waarden van onze organisatie:

- verbindend
- stimulerend
- midden in de samenleving

Doelen

Vervolgens komen wij op grond van de uitgangspositie, de analyse van de huidige situatie en onze maatschappelijke taak tot onderstaande doelstellingen voor de periode tot en met 2024:

- Chassé Theater vergroot met film en podiumkunsten het geluk onder zijn bezoekers.
- De bezoekers van het Chassé Theater vormen een representatieve afspiegeling van de bewoners uit alle wijken van de stad.
- Chassé Theater bestendigt zijn vooraanstaande positie in de culturele infrastructuur van stad, land en regio.

Uiteraard moeten doelstellingen meetbaar worden gemaakt, zodat er ook kritieke prestatie-indicatoren (KPI's) kunnen worden bepaald waarmee de vooruitgang richting het meetbare doel te volgen is. Hierop wordt verderop nader ingegaan. Eerst wordt de vraag beantwoord wat onze strategie wordt om aan de doelstellingen invulling te gaan geven.

Hoofdstuk II - Strategie

Hoe gaan wij het geluk vergroten?

Op grond van het voorgaande kan je zeggen dat de kern van onze activiteiten het bieden van collectief betekenisvolle ervaringen is en dat wij daarmee genot, tevredenheid en zingeving bewerkstelligen. In de eerste plaats doen wij dat middels de (film)voorstellingen die worden geprogrammeerd. In de zaal moet het in hoofdzaak gebeuren. Daarnaast gaan wij de komende jaren aanvullende activiteiten ontwikkelen in lijn met onze visie.

Programmering

Met drie verschillende theaterzalen en drie filmzalen verkeert het Chassé Theater in de uitzonderlijke omstandigheid om aan het Bredase publiek een dwarsdoorsnede te kunnen tonen van wat er in ons land en daarbuiten wordt voortgebracht, zowel gesubsidieerd als vanuit het vrije circuit. Uitgaande van een gelijkblijvende gemeentelijke subsidie programmeren wij in 2021-2024 'in principe' jaarlijks minimaal 80 voorstellingen in onze grote zaal, 60 in onze middenzaal, 60 in onze kleine zaal en minimaal 20 op locaties in de stad. Daarnaast vertonen wij minimaal 3.500 films per jaar (300 tot 400 titels) in onze zalen en daarbuiten. Dit gaat uit van gelijke omstandigheden als in 2019 en de jaren daarvoor.

Urgentie

In de kleine zaal met vlakke vloer tonen wij het vernieuwende werk van vaak jonge makers en gezelschappen, in de middenzaal het aanbod van de gevestigde gezelschappen en het werk van mid-career makers, in de grote zaal de groots opgezette producties en meerdaagse bespelingen. Uit het (inter)nationale aanbod maakt het theater zelf een selectie en het hanteert daarbij de gebruikelijke criteria voor kwaliteit in de podiumkunsten zoals vakmanschap, oorspronkelijkheid, vernieuwing in inhoud of vorm. Maar het allerbelangrijkste vinden wij dat voorstellingen urgentie in zich dragen, relevant zijn voor onze tijd en dat de Bredase gemeenschap er zich toe kan verhouden.

Vaste makers en gezelschappen

Bij het programmeren zijn er vaste makers en gezelschappen die een streepje voor hebben. Dat zijn om te beginnen het huisgezelschap LeineRoebana en de stadsgezelschappen de Stille, Schippers&VanGucht en Het zuid land. De Bredase cabaretier Guido Weijers hoort hier ook bij. En zeker ook de jonge en uiterst talentvolle regisseur Eva Line de Boer, die in Breda is opgegroeid en van wie de komende jaren zeker tweemaal in het Chassé Theater een productie in première zal gaan. De ontwikkeling van Bredase makers en gezelschappen als Dyana Donk, Hanna van Mourik Broekman (Tg Nomen), The 100 Hands en Corpo Maquina volgen wij op de voet en ondersteunen wij waar mogelijk.

Verder wordt het aanbod van de gezelschappen uit het zuiden zo goed als volledig getoond. Het gaat hier om Het Zuidelijk Toneel, Theater Artemis en de philharmonie zuidnederland. Er zijn rijksgesubsidieerde gezelschappen die wij zodanig interessant vinden dat wij ook met hen een vaste relatie onderhouden, zoals Internationaal Theater Amsterdam, Het Nationale Theater, Toneelgroep Oostpool en Het Noord-Nederland Toneel, het Nationale Ballet, het Nationaal Danstheater en het Scapino Ballet. Hiermee neemt het theater zijn rol in de landelijke infrastructuur van de kunsten.

Voor de grote zaal is de Theateralliantie onze eerste partner. Van dit samenwerkingsverband is het Chassé Theater lid en participeert het risicovol in de grootschalige producties ervan. Daarnaast staan wij open voor de doorstroming van jonge podiumkunstenaren die hun eerste stappen gezet hebben bij Podium Bloos in Breda en het Makershuis Tilburg. Met die laatste partij werken wij in een meerjarig verband samen rondom de Bredase multidisciplinair werkende jonge kunstenaar Annemijn Rijk.

Jaarrond

Sinds een aantal jaren discussieert de theatersector over een andere, meer bij de huidige tijd passende, manier van programmeren. De coronacrisis helpt om stappen te zetten. Zo gaan wij het hele jaar rond theater aanbieden, ook in de zomer. Net als met de cinema willen wij elke dag van de week programma bieden in het theater. Daarnaast gaan wij experimenteren met aanvangstijden buiten de avonduren. Wij stellen ons voor dat er doelgroepen zijn die theaterbezoek overdag kunnen waarderen. En wij onderzoeken nieuwe vormen om publiek te bereiken zoals het streamen van voorstellingen, online performances en bijvoorbeeld podcasts.

Naar buiten

En ja, natuurlijk is er in de zomer meer concurrentie van mooi weer en activiteiten in de open lucht, maar dan gaan wij als Chassé Theater gewoon mee naar buiten! Het prachtige openluchttheater op het landgoed Wolfslaar is een uitgelezen plek voor een zomeravond-programmering. Daarnaast zoeken wij naar locaties die geschikt zijn voor theater in de qua publieksbereik ondervertegenwoordigde Bredase wijken. Bij voorkeur pakken wij onze aanwezigheid in de stad samen met partners op, zoals dit jaar ook met Sunset Cinema is gedaan. Ook wat dit initiatief betreft is het de bedoeling om op nog meer locaties en beter gespreid over de stadswijken films te vertonen.

Avontuur

En ook in eigen huis maken wij het avontuurlijker: meer specials, meer festivals van een dag of langer. Het format van Laat Licht waarbij bezoekers een tocht maken langs optredens in de drie zalen en aanpalende ruimtes van het theater gaan wij vaker toepassen. Ook DNA Breda waarbij wij tijdens een weekeinde lokale professionele makers podium bieden, is een blijvertje. Dit zijn slechts twee recente voorbeelden. Wij gaan er meer initiëren, maar willen maximaal kunnen inspelen op ontwikkelingen en leggen ons daarom niet vast. Flexibiliteit is het nieuwe normaal.

In elk geval zetten wij onze 'theaterstraat' meer in als een plek waar het publiek geconfronteerd wordt met het onverwachte.

Verder ontwikkelen wij lange lijnen door onze programmering rondom gezelschappen en artiesten en inhoudelijke thema's (waarover later), maar ook met internationaal aanbod of bijvoorbeeld rondom de prachtige Steinway-vleugel die het theater rijk is en waarvoor wij speciaal pianisten willen uitnodigen. Misschien ontwikkelt zich zo'n Steinway-serie wel tot een festival rondom pianomuziek in de stad, met optredens in de wijken en ruimte is voor participatie vanuit de bevolking zelf.

Samenwerkingen

Uiteraard zoeken wij samenwerking op met andere culturele instellingen in Breda. Sterker, als wij het samen kunnen doen dan heeft dat onze voorkeur. Wij willen immers midden in de culturele samenleving van Breda staan.

Met Podium Bloos wordt al op allerlei manieren samengewerkt: In de keten van talentontwikkeling, maar ook programmatisch rondom theater en film. Belcrum Bios is er een goed voorbeeld van, maar ook het verdiepende multimediale programma over identiteit [ID]ee. Daarnaast participeren wij actief in de ontwikkeling van het Klavers-Jansen terrein tot een hotspot voor makers en publiek in Breda-Noord.

Met poppodium Mezz is er een succesvolle uitwisseling van aanbod. Onder de noemer Mezz on Tour vinden bij ons in huis popconcerten plaats die voor hen een maatje te groot zijn, terwijl wij bij het poppodium regelmatig avonden met stand up comedians organiseren. Op eenzelfde manier willen wij met de Nieuwe Veste en de Grote Kerk aan de slag rondom klassieke muziek. De Nieuwe Veste heeft een prachtige concertzaal voor kamermuziek en dito aanbod, inclusief publiek. De Grote Kerk leent zich voor zang en orgelconcerten. In het Chassé treden grotere muziekensembles op met de philharmonie zuidnederland als kern van de programmering. Dat met elkaar verbinden en in afstemming presenteren kan alleen maar meerwaarde betekenen, niet enkel voor het publiek.

Film

Voor Chassé Cinema hebben wij drie filmzalen voorhanden en kunnen wij incidenteel de kleine theaterzaal gebruiken, waar professionele apparatuur voor filmvertoningen is geïnstalleerd. Als vanouds zetten wij qua programmering in op de artistieke film en tonen de (inter)nationale premières. In de programmering hiervan werken wij nauw samen met LantarenVenster in Rotterdam. In eigen huis maken wij werk van specials: Filmvertoningen waarbij de makers aanwezig zijn en een Q&A verzorgen of waarbij deskundigen een toelichting geven. Of we zetten film in als opmaat voor een debatavond.

Speciaal oog hebben wij in dit verband voor Bredase en Brabantse filmmakers, maar ook voor cinematografisch materiaal dat zich in archieven bevindt. En wij halen de banden aan met de Akademie voor Kunst en Vormgeving Sint Joost en de opleiding voor film aldaar. Bovendien gaan wij inzetten op het leggen van verbanden tussen onze film- en onze theaterprogrammering. Niet zelden behandelen makers zowel op het doek als op het podium dezelfde thema's maar ook spelers zijn vaak in beide sectoren actief en dat geldt in enige mate ook voor regisseurs. Er zijn talloze interessante lijntjes die wij meer willen gaan blootleggen. Wellicht wijden wij er een festival aan. De haalbaarheid daarvan onderzoeken wij het komende jaar.

Beeldende kunst

Aan de hoge witte wanden van ons gebouw is in de loop der tijd een tentoonstellingstraditie ontwikkeld onder de noemer Chassé Galerie. Wij zetten in op in de regio werkzame mid career kunstenaars wiens werk niet automatisch aan bod komt in het circuit van musea en tentoonstellingslocaties, maar die wel een publiek verdienen. De programmering is in handen van een externe curator en wij stemmen nauw af met Stedelijk Museum Breda, Club Solo en de Grote Kerk.

Waardecreatie

Het aanbod in onze zalen is de kern, maar om die voorstellingen heen moet alles de beoogde ervaring ondersteunen. De verkooptekst, het bestelproces, de binnenkomst in het theater, de ambiance, het gebouw zelf, de kwaliteit van de koffie, de vriendelijkheid van de medewerkers, het contextprogramma, de after-mail. Het maakt allemaal deel uit van de beleving. Alles moet een overeenstemmend geheel vormen. Passend bij het bezoeks-motief van het publiek en gericht op een zo optimaal mogelijke ervaring met impact, lees geluk. Dit betekent dat de omkadering van de ene voorstelling niet passend kan zijn voor de andere, en dat kan ver gaan. Bij een avontuurlijke voorstelling hang je zelf je jas op en tap je zelf je beker koffie die je mee de zaal inneemt. Terwijl het publiek bij een feestelijke voorstelling alles full service wil inclusief rode loper, pauze-arrangement en souper. Nu hebben wij eigenlijk maar één smaak. De garderode is open, de lichten in de foyer branden, in alle restaurants staan we klaar en wij verwelkomen iedereen even vriendelijk en op dezelfde manier. En alhoewel de reviews van bezoekers altijd heel positief zijn over de gastvriendelijkheid van het personeel en ook de voorstellingen een hoge waardering krijgen, weten wij onvoldoende hoe dat met de rest van de ervaring zit. En wat niet-bezoekers van de beleving in het Chassé Theater vinden.

Ook hier is dus werk aan de winkel. Het beleid dat wij hierop gaan ontwikkelen heeft een analyse nodig van de 'klantreis' die de verschillende bezoekersgroepen maken. Zo'n klantreis geeft inzicht in hoe een bezoeker het Chassé Theater ervaart, wat de impactvolle momenten zijn en waar er ruimte is om meer waarde te creëren, lees geluk.

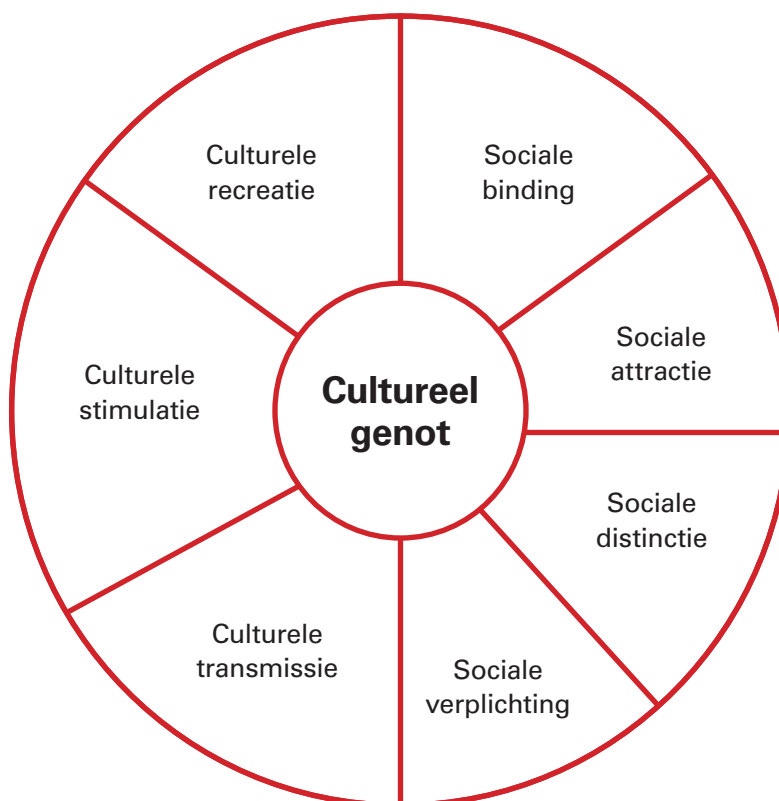
Bezoeksmotieven

Behulpzaam daarbij is de benadering die onze marketingafdeling recent heeft ontwikkeld op basis van een onderzoek van Pieter de Rooij van Breda University of Applied Sciences (BUas) naar culturele en sociale bezoeksmotieven (zie kader). Hij onderscheidt genot, sociale en culturele argumenten die in verschillende combinaties voorkomen en grote gelijkenis vertonen met de aspecten die leiden tot geluk als gevolg van theaterbezoek, namelijk genot, tevredenheid en zingeving. Deze bezoeksmotieven worden nu al, vertaald in aansprekende termen, op onze website gebruikt om het publiek bij hun voorstellingskeuze te begeleiden. Wij verwachten ermee een betere 'match' te bereiken tussen publiek en voorstellingen, maar het publiek ook tot meer avontuurlijke keuzes te bewegen dan de namen en genres die zij al kennen.

Gesprek met het publiek

Wij beschouwen het niet als onze taak om het publiek enkel ter wille te zijn. Als maatschappelijke instelling en vanuit onze missie is er zeker ook de ambitie om het publiek en de gemeenschap te ontwikkelen. In zijn publicatie met de titel Raak of Vermaak toont Johan Idema aan dat 80% van de bezoekers van artistieke voorstellingen die als vermaak percipieert. Diepere lagen in het werk worden niet (bewust) ervaren. Dat is niet erg, maar wel zonde als er zoveel meer geboden wordt en het publiek dat niet meekrijgt. Omdat juist die gelaagdheid aanzet tot een andere visie op de werkelijkheid, tot zelfinzicht, tot ontmoeting. Het is ten diepste onze taak om als representerende kunstinstelling de verbindende schakel te zijn tussen kunstenaar en publiek en de bezoeker optimaal te begeleiden bij het ontsluiten van een kunstwerk. Niet door het uit te leggen, maar wel door hen op een spoor te zetten.

Zonder nu iedereen onder te willen dompelen in een educatieprogramma moeten wij op zoek naar vocabulair om met het publiek te communiceren. Taal die hen helpt diepere lagen te ontdekken. Het vraagt om een schakel tussen programmering, educatie en marketing. In de sector begint het besef en het denken over dergelijke processen zich te ontwikkelen, zoals blijkt uit de publicatie van Idema, maar ook boekje 'Theater. Hè? Wow!' van Cecile Brommer waarin zij onervaren theaterbezoekers op weg helpt bij een optimale en betekenisvolle beleving. Het Chassé Theater wil in deze ontwikkeling vooroplopen. Wij gaan ons licht opsteken in de museumwereld, waar ze hiermee al verder zijn, en gaan internationaal op zoek naar best practices om er vervolgens ons voordeel mee te doen in het Chassé Theater en bij het vervullen van onze missie.



Pieter de Rooij, Culturele en sociale bezoekmotieven:

- *Cultureel genot: De centrale drijfveer. Voor iedereen van toepassing. Meerdere intenties.*
- *Culturele recreatie: Een avondje uit. Vermaak en ontspanning.*
- *Culturele stimulatie: Iets willen opsteken. Inspirerend en prikkelend.*
- *Culturele transmissie: De eigen belangstelling overdragen op de ander. Voor het hele gezin.*
- *Sociale binding: Samen met een ander theater bezoeken en de ervaring delen. Samen uit.*
- *Sociale attractie: Verkeren onder gelijkgestemden. Dezelfde mindset.*
- *Sociale verplichting: Theaterbezoek vanwege werk of een familielid dat optreedt.*
- *Sociale distinctie: Je willen onderscheiden via theaterbezoek. Mis het niet.*

Hoe gaan wij alle inwoners van Breda bereiken?

Wij stellen ons ten doel om er te zijn voor alle inwoners van Breda. Daarom willen wij een meer representatieve vertegenwoordiging van de bewoners van de wijken terugzien in het bezoek aan onze voorstellingen.

Nu is er een oververtegenwoordiging van in de wijken met postcodes 4818, 4834 en 4835, terwijl uit de wijken 4812, 4814, 4826 en 4827 er relatief gezien minder bezoekers komen. Deze representatie lijkt gelijk op te gaan met de hoogte van het inkomen in deze wijken en de mate waarin er mensen met een migratie achtergrond wonen. Dit beeld willen wij veranderen en mensen in heel de stad in gelijke mate bereiken, door bestaande bezoekers te behouden en nieuwe te interesseren.

Bovendien hebben wij daarbij de ambitie om meer ontmoeting tussen verschillende bevolkingsgroepen te stimuleren. Niet alleen bij de voorstellingen in het Chassé Theater, maar ook als wij programmeren in de wijken. In elk geval moet het in de 'theaterstraat' van ons gebouw meer zichtbaar worden dat wij een huis van iedereen zijn. Wij willen dit bewerkstelligen door (figuurlijk) drempels weg te nemen, door speciale aandacht te schenken aan ondervertegenwoordigde publieksgroepen, en door te werken rondom thema's die wij inhoudelijk laden met voorstellingen, maar ook met workshops, rondetafelgesprekken of debat.

Armoede

Een laag inkomen als drempel voor theaterbezoek pakken wij samen met de gemeente Breda op. In elk geval middels de BredaPas waarmee mensen met een bijstandsuitkering tegen een lagere prijs naar het theater kunnen. Wij stellen daarvoor goede zitplaatsen beschikbaar in onze zalen. Ook zoeken wij samenwerking op met partijen als Zorg voor elkaar Breda, de Voedselbank en het Rode Kruis. En wij gaan bezoekers die het zich kunnen veroorloven vragen een kaartje extra te kopen om geluk te spreiden over heel Breda.

Publiek met een niet-westerse achtergrond

De ervaring leert dat om publiek met een migratieachtergrond te bereiken het onvoldoende is om voorstellingen te programmeren waarin spelers met een bi-culturele herkomst zijn gecast, al dan niet zichtbaar aan de kleur van hun huid. Wij gaan actief op zoek naar het werk van kunstenaars met een andere culturele achtergrond, die verhalen vertellen vanuit een niet-westers perspectief. Met hen onderzoeken wij hoe wij mensen in de wijken beter kunnen aanspreken. Als het nodig is om in de wijken zelf te spelen dan doen wij dat. En wij organiseren er een maaltijd omheen en een inleiding op de voorstelling vanuit het perspectief van het publiek in de wijken.

Wat wij zeker ook willen doen is een 'Wijkjury' opzetten zoals die eerder al werd ontwikkeld door de van oorsprong Bredase theatermaker Adelheid Roosen. Uit elke Bredase wijk nemen twee mensen zitting in deze jury. Zij bezoeken gezamenlijk elke maand een film- of theatervoorstelling in het Chassé Theater en vormen er zich een oordeel over. Aan het einde van het jaar kiezen zij de voorstelling die hen het meest heeft geraakt. Die voorstellingen of film hernemen wij dan en ontwikkelen er een programma omheen. De Wijkjury stimuleren wij als ambassadeurs in hun wijken en gezamenlijk zetten wij in op een zo groot mogelijk publieksbereik in de stad. Wij hopen dat hieruit een klankbordgroep vanuit de bevolking kan ontstaan waaraan wij ons toekomstige doen en laten kunnen toetsen.

Een ander voorbeeld van een project dat wij samen met theatermakers uit Breda willen opzetten komt van Toneelgroep Oostpool: Een team theatermakers trekt de wijken in om de levensverhalen op te tekenen van bewoners. De meest aansprekende verhalen verwerken zij tot een muziektheatervoorstelling die speelt in een tent en waarmee langs de wijken wordt gereisd. De inwoners van de stad maken zo op theatrale wijzen kennis met de levens van 'gewone' Bredanaren. Vaak mensen van wie ze het bestaan niet vermoeden en die ze in hun dagelijkse leven niet snel zouden ontmoeten.

Tot slot neemt het Chassé Theater actief deel in Theater Inclusief, waarin de grote landelijke BIS-toneelgezelschappen en de grote bovenregionale schouwburgen samenwerken aan een meer diverse en inclusievere sector.

Eenzaamheid

Eenzaamheid pakken wij op omdat het een groot en onderkend maatschappelijk probleem is en omdat het theaterbezoek belemmert. Het bewustzijn over dit onderwerp kunnen wij vergroten door er voorstellingen over te tonen en er programma's om heen te ontwikkelen, maar ook kunnen wij een rol spelen in het bij elkaar brengen van mensen.

Dit gaan wij doen met partners in het sociale domein, maar ook met bedrijven die een actief beleid hebben op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. De reeds bestaande samenwerking met de Stichting Vier het leven die zich richt op eenzame ouderen tillen wij naar een hoger plan. Ook gaan wij meer energie geven aan samenwerking met organisaties als Stichting Buddy to Buddy en Mondiaal Centrum Breda, die vluchtelingen helpen uit hun maatschappelijke isolement te komen.

Daarnaast zetten wij 'ontmoetingstafels' op rondom voorstellingen en geven onze vrijwilligers hierin een rol. Het aanbieden van voorstellingen overdag kan ouderen aanspreken onder wie eenzaamheid veel voorkomt.

Identiteit

Het thema identiteit maakt een bredere dialoog mogelijk over wie wij zijn, waardoor dat wordt beïnvloed en hoe wij ons van mens tot mens tot elkaar verhouden. Niet alleen is er diversiteit op basis van culturele achtergrond, maar ook op basis van kleur, seksuele diversiteit en bijvoorbeeld geloof. Het zijn veelvoorkomende thema's in het werk van film- en theatermakers. Wij zetten op het interessantste aanbod in en ontwikkelen er context bij, in de vorm van gesprekken, inleidingen, debatten, podcasts en zo meer. Ook hier zoeken wij de samenwerking op met partners in de stad. In elk geval blijven wij betrokken bij het project [ID]ee met Podium Bloos.

Jongeren

Ook jongeren in Breda verdienen onze aandacht. Voor hen zijn wij als theater geen natuurlijke partij. Als je jong bent ga je liever niet naar de plekken die je ouders en grootouders wellicht regelmatig bezoeken.

Wij maken daarom vooral werk van schooljeugd tot 12 jaar en scholieren en studenten in klassikaal verband, zodat jongeren wel ervaren wat theater vermag. Het educatieaanbod van gezelschappen koppelen wij actief aan de vraag van de Bredase scholen. Via ons project Venster op de wereld bereiken wij nu al jaarlijks duizenden basisschoolleerlingen. Met het Chassé Cultuurfonds delen wij het streven dat alle Bredase kinderen voordat ze naar de middelbare school gaan minstens één keer in het theater zijn geweest. Ook werken wij nauw samen met de Stilte om de allerjongste kinderen in schoolverband te bereiken.

En wij bieden ruim baan aan Bredase basisscholen om hun eindmusical in het Chassé Theater te organiseren. Wij ontvingen de leerlingen dit jaar voor het eerst toen de aula's van hun scholen te weinig ruimte boden vanwege de coronamaatregelen. Het werd een ongekend energieke samenwerking met een onvergetelijke ervaring voor de jongeren en hun ouders, maar ook voor ons. Er is wederzijds alle aanleiding voor voortzetting hiervan. Chassé Cultuurfonds helpt om de kosten ervan te drukken.

Als het om jongeren in hun vrije tijd gaat dan verplaatsen wij ons naar de plekken die zij interessant vinden, zoals Pier 15. In eerste instantie brengen wij film in stelling om hen te bereiken, maar wij proberen hen ook via het format van Club Nadorst voor theater te interesseren.

Mensen met een lichamelijke beperking

In het kader van ons streven om er voor alle inwoners van Breda te zijn is er ook aandacht voor mensen met een lichamelijke beperking. Het gebouw kent hiervoor al allerlei voorzieningen, maar die zijn niet optimaal. Zo zijn de balkons van de midden- en grote zaal onbereikbaar voor mensen die minder goed ter been zijn. Mensen worden ouder en daarom neemt het aantal rolstoel- en rollatorgebruikers toe. Zij willen in hun theaterbezoek niet gehinderd worden door een gering aantal beschikbaar plaatsen in de zaal.

Recent is daarom aan de tribune van de middenzaal een aanpassing uitgevoerd waardoor er nu plek is voor tien rolstoelers en hun begeleiders. Roltrappen om in elk geval de balkons van de grote zaal te ontsluiten staan hoog op het verlanglijstje.

Daarnaast zetten wij in op het ontsluiten van voorstellingen voor mensen die slecht horen door regelmatig een doventolk in te zetten. Binnenkort gaat dit voor het eerst gebeuren binnen het Chassé Theater bij een voorstelling van cabaretier Patrick Laureij.

Expats

Het Chassé Theater heeft een naam hoog te houden op het gebied van internationale programmering. Het is belangrijk in relatie tot onze positie als theater in het land, maar biedt tevens het publiek in Breda een ruimere blik op wat theater te bieden heeft. Ook voor expats kan het interessant zijn voorstellingen te zien die ze wellicht kennen uit hun eigen cultuur. Hetzelfde geldt voor inwoners van Breda met een niet-westerse achtergrond. Om dit vaak kostbare aanbod te kunnen financieren werken wij samen met een aantal vooraanstaande theaters in het land onder de noemer Explore. In gezamenlijkheid wordt ook context rondom dit aanbod gerealiseerd.

Met het oog op de in de stad aanwezige expats en de grote groep buitenlandse studenten aan BUas zetten wij erop in om meer voorstellingen met Engelse boventiteling te tonen. Ook zoeken wij samenwerking op met International School Breda en de daaraan verbonden gemeenschap.

Vrijtijdsbeoefenaars

Het amateurveld in Breda weet het Chassé Theater goed te vinden. Het Chassé Theater helpt hen met faciliteiten, kennis en mankracht om hun activiteiten te realiseren. Daarnaast worden hoge kortingen verleend om repeteren en spelen in een professionele omgeving mogelijk te maken. Jaarlijks gaat het om zo'n anderhalve ton aan prijsverlagingen. Dit ruimhartige beleid zetten wij ook de komende beleidsperiode voort. Net zoals wij nauw samenwerken met de carnavalsvereniging in Breda en een eigen culturele bijdrage leveren aan dit volksfeest.

Hoe gaan wij onze positie bestendigen?

Binnen de culturele infrastructuur van Breda, maar ook in het nationale theaterlandschap, neemt het Chassé Theater een vooraanstaande positie in. Niet alleen omdat het een van de grootste theaters van ons land is en naast theater ook film biedt. Het Chassé Theater is een van de weinige theaters die grootschalige muziektheaterproducties in zogenaamde seriebespeling presenteert en er een publiek mee bereikt vanuit Zuidwest-Nederland en verder weg. Daarnaast is een relatief groot aandeel (40%) in de programmering artistiek van aard en zowel afkomstig van de nationale gesubsidieerde gezelschappen als van jonge talentvolle makers. Ook het internationale aanbod kleurt het profiel.

In de periode 2021 t/m 2024 blijven wij hierop inzetten. Het is in de theatersector vernieuwend om impact en bereik zo uitgesproken tot doelstellingen te maken van beleid. Door deze ambitie handen en voeten te geven hernieuwt het Chassé Theater zijn leidende positie in de podiumkunsten. In feite wordt de derde doelstelling gerealiseerd door succesvol aan de eerste twee invulling te geven.

Voor al het vergroten van het geluk onder onze bezoekers is onderzoek vereist. Niet alleen moeten wij weten hoe mensen in Breda nu de bijdrage van het Chassé Theater aan hun welzijn zien. Wij moeten ook analyseren hoe verschillende groepen bezoekers de klantreis nu ervaren, wat daarin de impactvolle momenten zijn en hoe wij daaraan waarde kunnen toevoegen. Op grond hiervan kunnen voor dit doel KPI's worden bepaald. Vervolgens is er een instrument nodig om permanent de impact onder onze bezoekers te meten. Wij gaan in gesprek met BUas en Avans Hogeschool in Breda en met de Erasmus Happiness Economics Research Organisation, een interdisciplinair onderzoeksinstituut naar geluk van de Erasmus Universiteit Rotterdam, om ons hierbij te helpen.

Voor het volgen van het bereik onder de Bredanaren hebben wij de kennis en kunde in huis. Wij koppelen daarbij onze data met die van Breda in Cijfers, de gemeentelijke database. Ook voor deze doelstellingen bepalen wij de KPI's en creëren wij een dashboard.

Een andere opvallende opgave die wij ons zelf stellen is het ontwikkelen van vocabulair om op een andere manier met het publiek in gesprek te gaan en hen te helpen voorstellingen niet alleen als vermaak te percipiëren. Zoals gezegd gaan wij daarvoor kennis ophalen in de museumwereld en internationaal op zoek naar geslaagde praktijkvoorbeelden.

Voor al deze projecten geldt dat wij de kennis die wij opdoen met de sector zullen delen. Ook op die manier dragen wij bij aan het bestendigen van de positie van het Chassé Theater.

Hoofdstuk III – Gedrags- en governancecodes

In de subsidievoorwaarden vraagt de gemeente Breda expliciet in te gaan op de toepassing van de verschillende gedrags- en governancecodes die in onze sector worden gehanteerd. Het principe daarvan is pas toe of leg uit. Om te beginnen is het belangrijk om uit te spreken dat wij alle drie de codes onderschrijven en ook navolgen, alleen het stadium van implementatie varieert.

Governance Code Cultuur

Deze code geeft richtlijnen voor goed, verantwoord en transparant bestuur en het toezicht daarop. De code is regelmatig gesprek van onderwerp in de vergadering tussen de bestuurder en de commissarissen. In de respectievelijke jaarverslagen wordt gerapporteerd over de toepassing van de code en uitgelegd wanneer er wordt afgeweken van de principes.

Code Diversiteit en Inclusie

Deze code bepleit een integraal beleid op het terrein van Personeel, Publiek, Programma en Partners, de 4 P's. Het idee is dat alles wat het Chassé Theater wil zijn en onderneemt recht doet aan de verschillen tussen mensen en dat wij er voor iedereen zijn. Juist deze uitgangspunten zijn de kern van onze inhoudelijke beleidsvisie en hierboven uitgewerkt voor publiek en programma. De andere twee P's dienen nog nadere vertaling te krijgen in het zakelijk beleidsplan. Ook voor onze organisatie geldt dat wij een afspiegeling willen zijn van de omgeving waarin wij werken. Van onze partners verwachten wij hetzelfde.

Fair Practice Code

Is een gedragscode voor ondernemen en werken in de kunst, cultuur en creatieve industrie en biedt een handreiking voor hoe de sector samen tot een toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk komt. De vijf kernwaarden zijn: Solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie.

Het Chassé Theater onderschrijft die waarden en zal in 2021 met deze code aan de slag gaan. Daarmee is niet gezegd dat heel veel van wat de code aanstipt niet al onderdeel is van de praktijk binnen onze organisatie. In dat verband is het belangrijk te vermelden dat wij voor al onze werknemers de Cao Nederlandse Podia hanteren, voldoen aan alle richtlijnen en verplichtingen van de Arbowetgeving en het HR-beleid goed is uitgebouwd.

Voor de betaling van artiesten geldt als ondergrens de regel: Het aantal artiesten op het podium plus een maal tweehonderdvijftig euro (ex BTW) per voorstelling. Deze regel beschermt de jonge gezelschappen en kleine initiatieven tegen onderbetaling. Veruit het merendeel van de kunstenaars en gezelschappen dat bij ons optreedt gaat met een hoger honorarium naar huis. Toerende buitenlandse opera- en dansgezelschappen wordt expliciet gevraagd naar de betaling van de meereizende artiesten. Auteursrechten worden conform de richtlijnen of afspraken met producenten afgedragen.

Hoofdstuk IV - Normbegroting

Bij de ontwikkeling van dit plan zijn wij uitgegaan van het bedrag zoals door de gemeente Breda voor het Chassé Theater begroot. Voor 2021 is dat € 5.506.303,=. Wij hebben hierbij geen rekening gehouden met de invloed van de pandemie op onze bedrijfsvoering. Het is onmogelijk de impact ervan op onze bedrijfsvoering in te schatten.

Hieronder staan de exploitatiecijfers 2017 t/m 2019 in de vorm van een gemiddelde weergegeven en een doorvertaling ervan in de vorm van een normbegroting 2021 t/m 2014 als richtlijn voor de komende beleidsperiode.

Normbegroting 2021 t/m 2024
(bedragen ex BTW)

	Gem. realisatie 2017 t/m 2019	Normbegroting 2021 t/m 2024
A. Inkomsten		
A1 Theater	4.800	4.800
A2 Cinema	700	700
A3 Verhuringen	350	350
A4 Kortingen amateur	150 -/-	150 -/-
A5 Horeca voorstellingen	1.900	1.700
A6 Horeca zakelijk	400	400
A7 Overige inkomsten	200	200
A8 Sponsoring	200	200
Totaal inkomsten	8.400	8.200
B. Subsidie		
B1 Gemeente Breda	5.200	5.500
Totaal subsidie	5.200	5.500
C. Lasten		
C1 Inkoopkosten	5.100	5.200
C2 Algemene kosten	8.500	8.500
Totaal lasten	13.600	13.700
Resultaat	-	-

Toelichting:

Door in de komende jaren meer voorstellingen buiten het Chassé Theater te organiseren zullen de inkomsten uit horeca afnemen. De post 'Kortingen amateur' betreft de kortingen die worden verstrekt om vrijetijdsbepelers te faciliteren. De stijging van de inkoopkosten houdt verband met de ontwikkeling van randprogrammering en omkaderende activiteiten.